

# 綠河股份有限公司

## 2016年第一季營運報告



F-綠河股票代號:8444



2016.06.15

**Green  
River  
Holding**

# 豁免聲明



- 本簡報包含對於未來營運的看法。這些對於未來的看法基於許多假設，其中部份假設如大環境變化可能超出本公司的控制範圍，因此這些預測有其風險和不確定性。
- 本公司未來發展的實際結果會因這些不可控因素的變化，而與現在這個時間點的看法產生差異。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不承擔任何義務更新或修改本次報告。

# 關於綠河公司



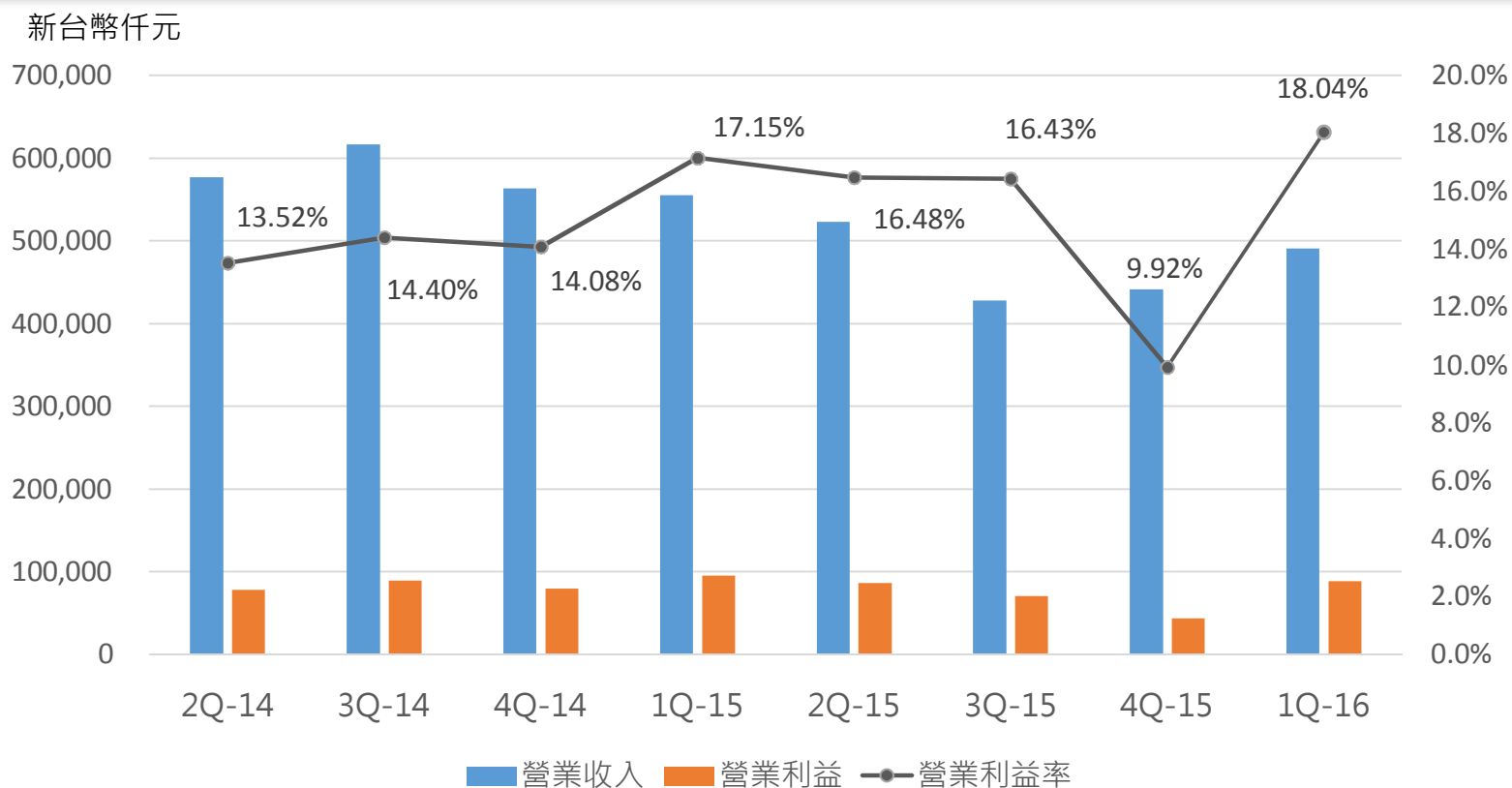
- 設立日期：2011.1.14
- 資本額：新台幣7.40億
- 員工人數：829人
- 主要營運地：泰國
- 主要股東：綠源投資(42.58%)、謝榮輝(7.14%)、Prosperity Growth Limited(6.75%)、Jetwin Holdings Limited(5.11%)
- 主要產品：塑合板(Particle Board)、實木板(Solid wood)、三聚氰胺板(Melamine Faced Chipboard)
- 塑合板已通過歐盟E1與E2等級品質認證、USA CARB Phase1與Phase2品質認證及ISO9001:2008品質認證





# 經營結果報告

# 季合併營收及營業利益



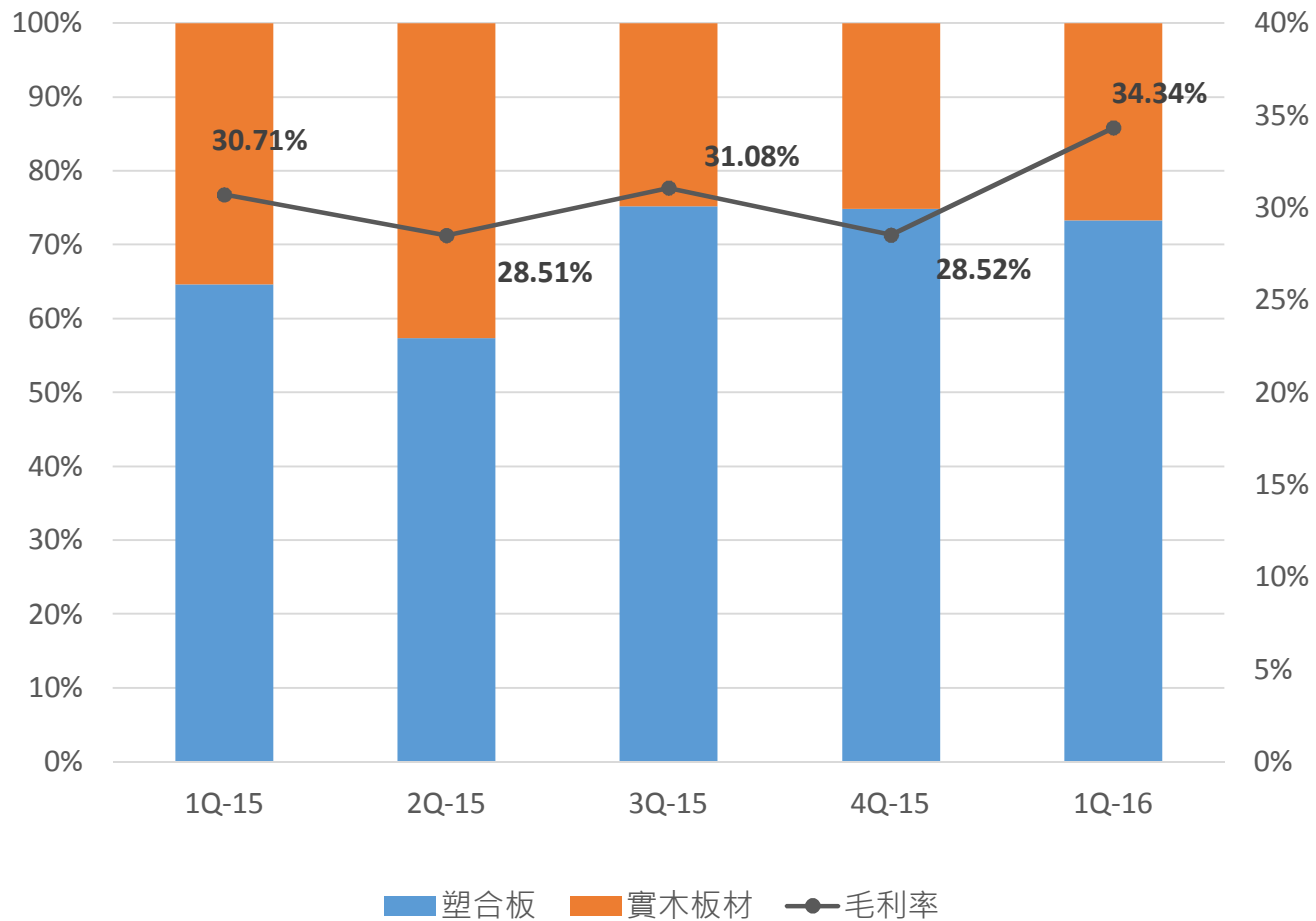
單位：新台幣仟元

	2Q-14	3Q-14	4Q-14	FY14	1Q-15	2Q-15	3Q-15	4Q-15	FY15	1Q-16
營業收入	576,971	616,596	563,626	2,338,204	555,283	523,298	428,153	441,408	1,948,142	490,911
營業利益	78,027	88,816	79,380	306,623	95,215	86,236	70,343	43,775	295,569	88,558
營業利益率	13.52%	14.40%	14.08%	13.11%	17.15%	16.48%	16.43%	9.92%	15.17%	18.04%

# 產品別組合與毛利率-QoQ



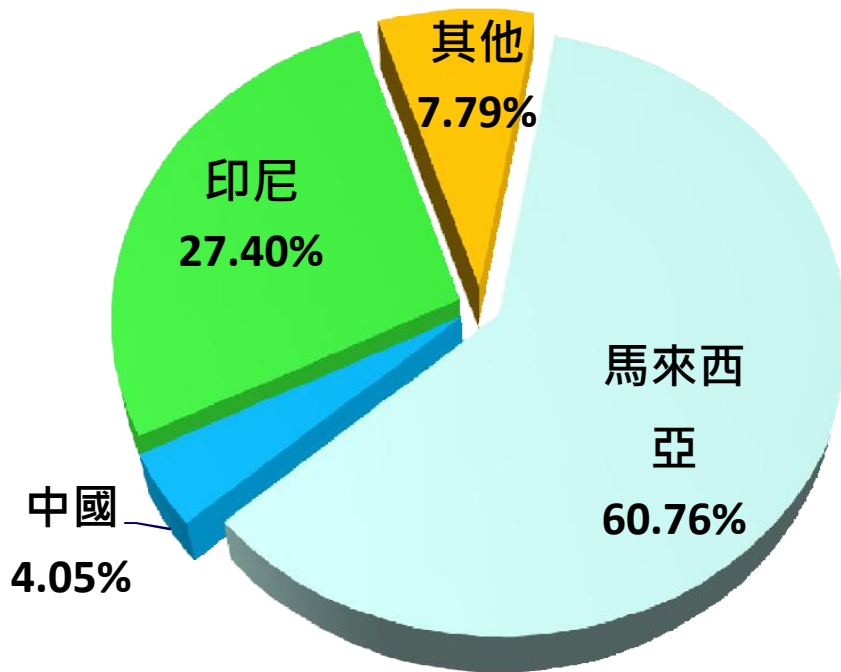
產品別比重



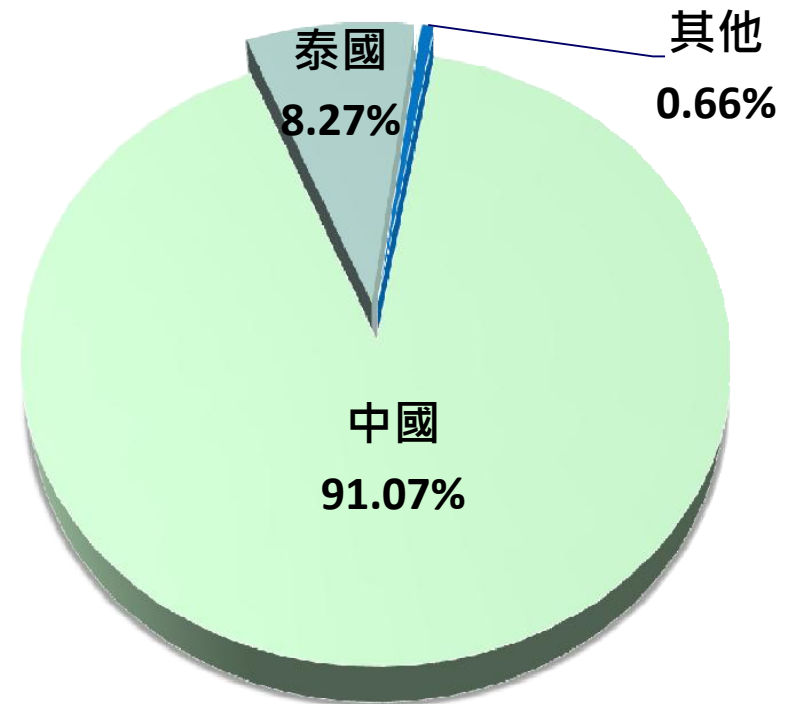
# 銷售區域



## 塑合板



## 實木板材



# 合併綜合損益表



項目	1Q'16	%	4Q'15	%	1Q'15	%	QoQ	YoY
營業收入	490,911	100.00%	441,408	100.00%	555,283	100.00%	11.21%	-11.59%
營業毛利	168,577	34.34%	125,891	28.52%	170,510	30.71%	33.91%	-1.13%
營業淨利	88,558	18.04%	43,775	9.92%	95,215	17.15%	102.30%	-6.99%
營業外收入及支出	7,099	1.45%	1,153	0.26%	(7,861)	-1.42%	515.70%	-190.31%
稅前淨利	95,657	19.49%	44,928	10.18%	87,354	15.73%	112.91%	9.51%
本期淨利	91,922	18.72%	39,952	9.05%	87,349	15.73%	130.08%	5.24%
淨利歸屬於母公司業主	94,153		46,418		87,200		102.84%	
淨利歸屬於非控制權益	(2,231)		(6,466)		149		-65.50%	
基本每股盈餘(單位:元)	1.28		0.61		1.31			



# 2016第一季營運結果



	營業額	毛利率	營業利益率	EPS
1Q'16	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 490,911仟元</li> <li>● QoQ成長11.21%</li> <li>● YoY 減少11.59%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 34.34%</li> <li>● QoQ 28.52% - 34.34%</li> <li>● YoY 30.71% - 34.34%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 18.04%</li> <li>● QoQ 9.92% - 18.04%</li> <li>● YoY 17.15% - 18.04%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.28</li> <li>● QoQ 0.61 - 1.28</li> <li>● YoY 1.31 - 1.28</li> </ul>

# 營運資金



項目	FY13	FY14	1Q'15	2Q'15	3Q'15	4Q'15	1Q'16
現金及約當現金	164,655	633,896	594,606	490,652	280,285	405,065	581,934
應收款項餘額	146,859	93,189	106,331	151,297	119,487	97,340	114,752
應收款項週轉天數	21	19	16	21	19	18	20
存貨餘額	100,136	78,812	114,758	72,366	63,288	101,709	106,908
存貨週轉天數	25	19	23	18	18	24	30
應付款項餘額	83,984	63,995	84,045	89,650	78,342	90,058	91,286
應付款項週轉天數	17	16	18	18	18	21	26

# ROE And Dividend



	2013	2014	2015
Debt Ratio	40.53%	46.83%	49.12%
ROE	11.67%	16.90%	14.31%
EPS	2.60	3.93	4.20
Dividend	0.32	2.00	2.20(註)

註:經董事會決議通過，尚未經股東會決議



# 市場展望及營業策略

# 塑合板市場概況

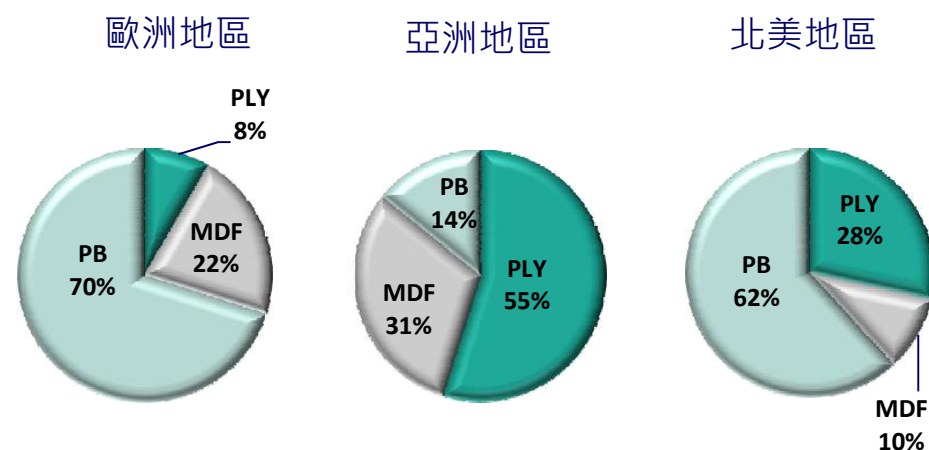


## ◆ 亞洲地區塑合板需求提升，市場潛力大



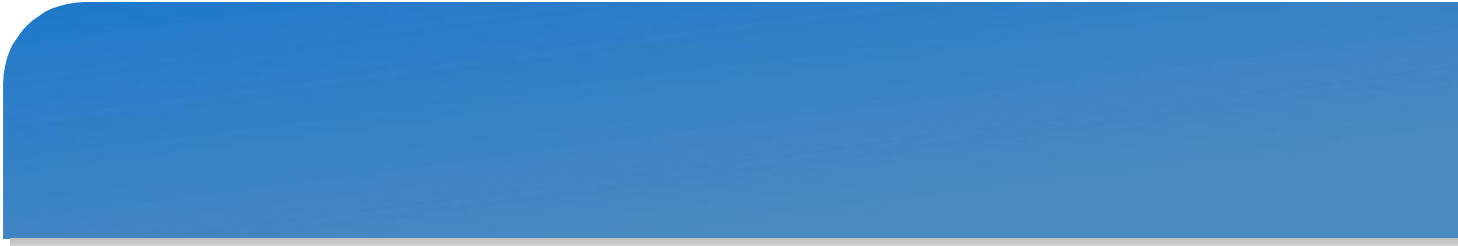
Source: POYRY(forecast 2012~2020)

2014年人造板材分佈圖



Source: FAOSTAT Forestry

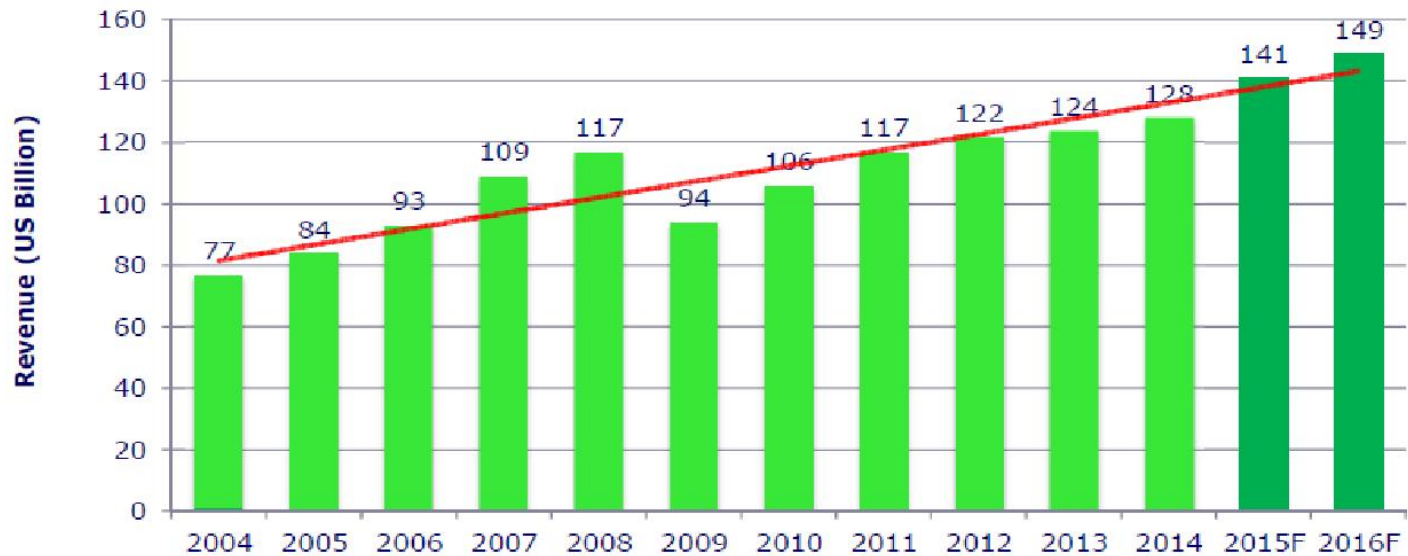
- 近年因環保意識抬頭，木製家具由早期的實木板朝向人造板材(Wood based panel)方向發展，其中又以塑合板因具有**綠色環保**、**高度技術密集**及**高自動化生產**之特性，促使**塑合板成為全球主流的人造板材**。
- 塑合板用途廣泛，與膠合板(Plywood)及中密度纖維板(MDF)相較，有**價格較低**及**高環保係數**等相對優勢。
- 隨著亞洲消費者使用習慣改變，亞洲塑合板市場將逐漸朝向**歐洲及北美地區以塑合板為主流**之趨勢靠攏，亞洲市長成長潛力大。



# 塑合板市場概況



## ◆ 全球家具貿易總額持續成長，塑合板可望受惠



Source : 米蘭工業研究中心(CSIL)

- 依米蘭工業研究中心(CSIL)預估，中國、美國及德國為全球主要之家具進出口國，預估全球家具貿易總額將持續穩定成長，漲幅最大地區將以亞太及中東與非洲等新興市場為主。

# 營業策略



## 短期 策略

- 擴充產能，塑合板第二條產線預計2H16正式量產
- 與膠水供應商策略合作，提升品質降低成本
- 發展下游高附價價值產品，三聚氰胺板於Q1'16開始出貨

## 長期 策略

- 持續開拓中東至東北亞之亞洲市場
- 持續發展高附價價值產品
- 透過併購合作方式，擴大競爭優勢





# Q & A



**Thank You**